

## 8 tips för lyckad kommunikation

Från serien Attraktiv äldreomsorg

Del 3: Tips för framgångsrik kommunikation

### 1. Våga kommunicera en motbild

När en bild är dominerande i media så är förutsättningarna att nå ut med en motbild gynnsamma. Om alla tror en sak och man vågar säga det motsatta, så får man nästan alltid uppmärksamhet.

### 2. Nyttja era kanaler och lyft era medarbetare

I era egna kanaler bestämmer ni själva vad ni vill säga. Använd dem frekvent. Lyft gärna era medarbetare, berättelse inifrån ger både trovärdighet och stolthet.

### 3. Prata om er själva på ett balanserat sätt

De motbilder och berättelser ni ger ska vara balanserade. Bekräfta gärna det ni vet att många tänker och belys sedan fler sidor.

### 4. Visa era framgångar

Alla vill vara med i det vinnande laget. Organisationer som det går bra för har lättare att attrahera personal så visa era framgångar!

### 5. Informera om problembilden för att öka engagemanget

Upplys om äldreomsorgen rekryteringsutmaning. Ju fler som förstår den, ju fler kommer engagera sig i att lösa den och ge uppskattning till dem som bidrar. Att äldreomsorgen fungerar är en angelägen fråga för många.

### 6. Väck känslor – här har äldreomsorgen unika förutsättningar

Vi fattar beslut utifrån känslor. Äldreomsorgen har alla förutsättningar att väcka just det! Visa att här gör du saker som både du själv och andra mår bra av. För att väcka känslor behövs visuellt stark kommunikation.

### 7. Agera med självförtroende

Äldreområdet är en av FN:s fem globala megatrender. Ni är i ett fält som bara blir viktigare och intressantare. Så stå upp för den framtidsbransch ni är!

### 8. Jobba tillsammans

Nyttja kraften i att ni är en hel bransch som vill visa en annan bild. All kommunikation behöver inte komma från just er organisation. Utan allt som lyfter ämnet är positivt. Dela och gilla när ni ser bra budskap för ökad synlighet för frågan.

**Kom ihåg! Grunden för lyckad opinionsbildning är att trumma på, göra många olika grejer, synas mycket. Så ut och prata äldreomsorg så det syns och hörs!**

Se serien här:

[Go Care](#)

[SKR](#)